

Résumé de la Grande Rencontre de la 3^e année du projet de Laboratoire vivant de réadaptation du CRIR

La grande rencontre de la 3^e année du projet *Laboratoire vivant de réadaptation au centre commercial* s'est tenue le 30 avril 2014, à l'Espace 660 dans un des tours du complexe Alexis Nihon, au centre-ville de Montréal.

Les buts généraux de la journée étaient de faire le bilan du projet à ce jour, de planifier la dernière année officielle de financement et d'activités et de discuter des mesures pour assurer la pérennité du projet. Plus spécifiquement, les objectifs de la journée étaient :

- présenter les différentes réalisations du projet;
- présenter et discuter les différents enjeux et aspects de la participation sociale qui sont abordés par les projets du Laboratoire vivant;
- présenter et discuter des enjeux et aspects n'ayant pas encore été abordés (les lacunes);
- discuter et proposer des projets de recherche ciblant les lacunes identifiées.

Soixante-trois (63) personnes ont participé à la rencontre. En plus des directrices du projet Bonnie Swaine et Eva Kehayia, du comité exécutif et de la gestionnaire du projet, Delphine Labbé, les participants étaient : des chercheurs, des cliniciens, des étudiants, des représentants d'organismes publics ainsi que des partenaires des secteurs communautaires, locaux, et provenant de la recherche en technologie.

La première présentation de la journée, faite par les deux directrices du projet, a porté sur l'avancement du projet, notamment les subventions obtenues, les publications et un sommaire des réalisations des différents projets de recherche réalisés à ce jour dans le Laboratoire vivant. Ensuite, Mme. Laurraine Leblanc, la directrice adjointe du centre commercial Alexis Nihon pour FPI Cominar, partenaire principal du projet, a fait un petit discours d'accueil et s'est exprimée sur l'intérêt et la contribution de nos recherches dans le centre commercial pour FPI Cominar. Le Dr Tiiu Poldma a suivi avec un survol des rénovations et changements apportés (dont certains liés aux résultats de recherche) au centre commercial Alexis Nihon depuis le début du projet.

Après les présentations d'ouverture, le Dr Sarah Ahmed a présenté le travail effectué par son équipe avec le modèle logique « precede-proceed » afin de documenter et schématiser l'ensemble de tous les projets du Laboratoire vivant. Ainsi, elle a présenté les déterminants du fonctionnement et de la participation sociale des personnes vivant avec des handicaps ainsi que les différentes interventions/solutions développées dans le cadre des projets. Ces déterminants étaient regroupés en 11 thèmes : 1) l'environnement à l'extérieur; 2) l'environnement à l'intérieur; 3) le soutien social; 4) l'éducation; 5) la société et les politiques; 6) l'individu : la vision et l'audition; 7) l'individu : la mobilité; 8) les finances personnelles; 9) les aspects psychosociaux de l'individu; 10) l'individu : la communication; et 11) l'individu : les attitudes.

Afin d'alimenter la discussion avec les participants, le Dr Ahmed a ensuite présenté une liste des déterminants qui n'ont pas encore été abordés dans les projets et qui, selon le modèle « precede-proceed », pourraient l'être. Ces déterminants ont été identifiés comme les lacunes à combler et étaient présentés regroupés sous les 11 thèmes.

Donc, à la suite de la présentation du modèle logique, les participants ont commencé les échanges, répartis en 14 tables.

Tout d'abord, les participants ont été invités à valider les lacunes identifiées et à proposer d'autres lacunes jugées importantes à étudier. À la suite de discussions par table, plus de 200 lacunes ont été proposées : du monitoring des interventions de sensibilisation et leurs impacts au manque d'équipements audio ou braille pour les personnes ayant une déficience visuelle se rendant au centre commercial.

Suite à l'identification de ces lacunes, les participants ont ensuite voté pour les prioriser. Environ 80 lacunes ont reçu au moins un vote (le vote se faisait par table). Ces lacunes ont ensuite été regroupées par thématique, pour un total de 19 lacunes, présenté ici (sans ordre déterminé) :

1. Augmenter les habiletés des employés à interagir avec les personnes avec des incapacités;
2. Manque de sensibilisation et de connaissances du public;
3. La dimension culturelle de l'interprétation de l'information;
4. Comment gérer les comportements problématiques des clients avec des déficiences cognitives;
5. Manque de compétence de la personne avec incapacité et sa famille pour demander de l'aide;
6. Processus d'évaluation de la qualité des services (Audit et boucle de rétroaction);
7. Opportunités pour des activités récréatives et des interactions sociales;
8. Manque de mécanismes en place pour augmenter la sécurité des personnes vulnérables;
9. Manque d'aires de repos pour la fatigue;
10. Pas de système pour une assistance lors du magasinage;
11. Les normes et les politiques sont surtout développées pour les problèmes de mobilité; absence de normes pour les problèmes sensoriels ou cognitifs;
12. Manque de débarcadères pour le transport adapté;
13. Mobilité à l'intérieur des commerces;
14. Bruit;
15. Il existe aussi des barrières liées à la décision d'aller au centre commercial. Il faudrait s'interroger sur les raisons qui font que gens ne veulent pas y aller;
16. Pas de meilleures pratiques pour les clients, les cliniciens et leurs équipes sur les activités de réadaptation au centre commercial;
17. Manque d'emplois pour les personnes handicapées;
18. Manque d'incitatifs financiers pour les commerçants afin d'assurer l'inclusion et que les commerces soient conviviaux pour les personnes handicapées (aussi évaluation économique);
19. Absence de budget dédié à l'accessibilité.

Par la suite, lors du dîner, durant lequel les participants ont pu échanger de façon informelle et créer des liens, l'équipe du Dr Ahmed et des membres du comité exécutif ont travaillé à regrouper ces 19 lacunes autour de thèmes communs. Leur travail de réflexion a mené à la création de quatre grands thèmes :

1. Éducation et sensibilisation (lacunes 1-6)
2. Répondre aux besoins sociaux, physiques, sensoriels et cognitifs (lacunes 7-14)
3. La réadaptation dans le monde réel (15-17)
4. Finances (18-19)

Ces thèmes ont été soumis aux participants pour validation et ceux-ci ont ajouté deux autres thèmes, plus macro.

5. Design universel-des environnements soutenant/facilitants
6. Le transfert des connaissances et la diffusion des résultats

Au début de l'après-midi, les participants ont été invités à discuter et à décrire, en petit groupe, des projets de recherche ciblant les lacunes identifiées et touchant l'un des 6 thèmes. Encore une fois, les participants ont été créatifs et ont proposé plus d'un projet pour chacun des thèmes. Ensuite, chaque groupe devait voter pour les projets jugés les plus pertinents à réaliser dans le futur. Un total de huit projets a été choisi.

Les participants se sont ensuite regroupés en huit tables et chaque table a choisi un projet. Une fois le projet choisi, les participants devaient aborder les quatre éléments suivants :

1. Déterminer les questions et objectifs de recherche spécifiques.
2. Déterminer les leaders potentiels pour le projet, les collaborateurs et les partenaires possibles parmi ceux faisant déjà partie du Laboratoire vivant. – Déterminer les expertises et les partenariats manquants.
3. Proposer une méthodologie (un plan général) et les résultats attendus.
4. Identifier les ressources nécessaires à la bonne conduite du projet

À la fin de cette période de travail d'élaboration des projets, chaque équipe (table) a présenté son projet aux autres participants. Voici les projets qui ont été esquissés lors de ces discussions :

1. Identifier des commerces « champions » en terme d'accessibilité, nommé par les usagers, et effectuer des entrevues avec eux pour identifier les meilleures pratiques. Les résultats de ce processus pourraient ensuite être utilisés pour promouvoir l'accessibilité dans les autres commerces et espaces publics.
2. Mesurer l'efficacité des activités de loisirs intergénérationnelles pour augmenter la participation dans le centre commercial.
3. Projet de transfert des connaissances : s'assurer que l'ensemble des résultats soit présenté et diffusé de façon à être utilisé par l'ensemble des professionnels concernés. Rédaction de guides de pratique.
4. Identifier et tester les meilleures pratiques pour interagir avec les personnes vivant avec des incapacités.
5. Identification des obstacles et des facilitateurs à l'emploi pour les personnes vivant avec des incapacités.

6. De la réadaptation à la réalité : interventions interdisciplinaires et avec les proches dans la communauté.
7. Solutions de design transférables pour un environnement idéal et s'appliquant tant aux nouvelles constructions qu'aux anciennes.
8. Évaluation des technologies en réalité augmentée et virtuelle, pour la réadaptation motrice et sensorielle dans le contexte du centre d'achats.

Une liste des organismes subventionnaires (non traditionnels) ayant le potentiel de financer ces projets a été distribuée aux participants.

À la fin de la journée, un rapport a été produit par les animateurs reflétant le contenu des échanges de la journée, dont le présent document est un résumé. Le comité exécutif est maintenant à analyser en profondeur le rapport complet et surtout à discuter des projets de recherche proposés, afin de préparer les prochains appels de projets (qui sera diffusé sous peu). Ces projets seront commencés durant la dernière année de financement officielle du projet du *Laboratoire vivant de réadaptation au centre commercial*. Une copie du rapport *complet* de la grande rencontre de l'année 3 sera disponible sous peu dans la section membre du site web.

En conclusion, la Grande Rencontre de la 3^e année fut un grand succès et le comité exécutif remercie sincèrement toutes les personnes qui ont participé à cette activité contribuant de façon importante à la planification des activités de la dernière année du projet, mais également pour assurer sa pérennité.

Note :

Pour les personnes qui ne seraient pas membres du site web, nous profitons de cette occasion de vous rappeler la procédure à suivre pour devenir membre : pour vous inscrire, veuillez cliquer sur : <http://www.crir-livinglabvivant.com/amember/login> ou sur le lien « accès membre » sur la page d'accueil du www.crir-livinglabvivant.com. Ensuite, cliquez sur le lien « S'inscrire ici » situé au bas de la page de connexion. Une fois inscrit, vous serez redirigé vers une page présentant un message d'erreur. Il s'agit d'un pare-feu servant à protéger les informations sensibles présentes sur l'intranet. Ne vous inquiétez pas, nous avons bien reçu votre demande d'inscription et celle-ci sera traitée dans un délai de 48 à 72 heures. Nous vous enverrons un courriel pour confirmer votre inscription.